



Company Profile



PRESENTATION DE WAYCOM

Créé en 2000, **WAYCOM** est un **opérateur de solutions IP sur mesure**. Il propose une gamme complète de prestations et de services en hébergement, infogérance, virtualisation, monétique sur IP, Réseau IP MPLS, Intégration & Sécurité et FAI, en privilégiant, **proximité, réactivité et disponibilité**.

Sa gamme de **solutions IP souples et évolutives** répond aux besoins des entreprises pour une utilisation optimisée de leur système d'information. De la TPE aux Grands Comptes, **WAYCOM** met à profit ses compétences dans une offre globale sur-mesure et clé en main.

Dans une démarche **Eco-TIC**, **WAYCOM** garantit l'optimisation de ses infrastructures et donc une optimisation des coûts pour ses clients. Cette maîtrise, **budget, qualité et délais**, au regard du contexte client, lui apporte sérénité et pérennité, tout en lui permettant de se concentrer sur son cœur de métier.

Depuis sa création, l'activité de l'entreprise s'appuie sur des **capitaux propres** et n'est dépendante d'aucune organisation institutionnelle. En toute autonomie, **WAYCOM** connaît une **croissance régulière** de son chiffre d'affaires, de ses effectifs et de sa rentabilité.

WAYCOM s'emploie à apporter des solutions et services à près de **500 clients** parmi lesquels les sociétés Cdiscount.com, Sony BMG, Galeries Lafayette, Telemarket.fr, BETC Euro RSCG, etc.

PRESTATIONS DE WAYCOM

WAYCOM s'inscrit dans une démarche de **partenariat étroit avec ses clients**, leur garantissant des conseils et un suivi à forte valeur ajoutée. Pour **WAYCOM**, la relation client et la réponse aux besoins spécifiques des entreprises sont les bases sur lesquelles reposent des **services IP haut de gamme**, spécialement conçus pour chacun de ses clients.

Afin de garantir une parfaite qualité de service, **WAYCOM** a pris le parti de **dédier un Responsable Opérationnel de Compte unique** pour chacune des étapes majeures de la construction d'un projet. L'équipe est en mesure de proposer un **suivi complet du projet client**, depuis le conseil en infrastructure jusqu'à la délégation de maîtrise d'œuvre d'architectures complexes.

La **rencontre des métiers d'hébergeur et d'opérateur télécom** apporte une réelle valeur ajoutée pour sa clientèle. Les offres **WAYCOM** répondent aux besoins d'entreprises souhaitant externaliser l'exploitation et la supervision de leurs infrastructures serveurs hébergeant leurs applicatifs métier et solutions Internet. Ces offres se déclinent en plusieurs expertises :

- Hébergement
- Infogérance
- Virtualisation
- Monétique sur IP
- Réseau IP MPLS
- Intégration & Sécurité
- FAI
- Convergence IP

WAYCOM dispose d'un **réseau Européen** réparti sur différents sites géographiques, IDF, Lyon, Bordeaux, Amsterdam, Londres, Francfort et Luxembourg. **WAYCOM** assure un **très haut niveau de performance et de maintenance du réseau**, par la disponibilité de la plate-forme d'une part (99,7% par an) et par la récurrence de son monitoring d'autre part, réalisé toutes les soixante secondes 24/24, 7/7. En cas d'incident, **WAYCOM** est à même d'assurer une GTR (Garantie de temps de rétablissement) de 4 heures, 24/24, 7/7 en standard et 1 heure 24/7 en option.

Les équipes WAYCOM disposent d'une forte expertise leur permettant de superviser au mieux l'ensemble des services internet et systèmes de leurs clients. WAYCOM a également noué des partenariats stratégiques avec les équipementiers les plus fiables dans leurs domaines (Cisco, Juniper, Nortel Networks, Checkpoint, F5 Network, NetApp, EMC ...).

Doté d'une culture prononcée pour l'Open Source, WAYCOM opère sur des plateformes d'éditeurs renommés (Microsoft, Citrix, VMWare, Sun, IBM...) pour s'assurer de fournir à ses clients des équipements éprouvés tant sur les aspects techniques que sur les aspects ergonomiques d'utilisation et d'administration.

L'EQUIPE DIRIGEANTE

Roland Jhean PDG ET FONDATEUR DE WAYCOM

Après avoir fondé le groupe Atlanta, l'un des premiers intégrateur réseau significatif dans les années 80, générant un chiffre d'affaires de 44 millions d'Euros, Roland Jhean a participé de façon active au développement d'Internet en France en 2000. Fort de son expertise et de sa vision pertinente, il fonde WAYCOM en 2000.

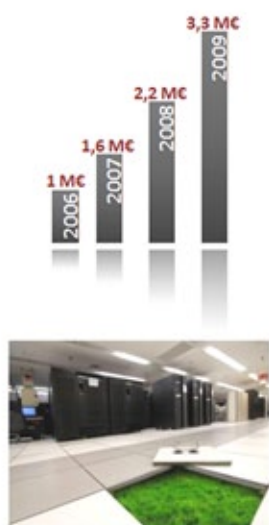
Julien Jacquet DIRECTEUR GENERAL

Ingénieur commercial de formation, Julien Jacquet a participé activement au lancement de l'offre ADSL en France en 1999, alors chez Magic On-Line. Il a ensuite rejoint Firstmark dans le cadre du lancement de la boucle locale radio en France, avant d'intégrer la société WAYCOM en 2003. En 2006, Roland Jhean lui confie la direction générale du groupe WAYCOM, fonction qu'il honore avec ses équipes en justifiant d'une croissance et d'une rentabilité rare malgré la crise.

Frédéric Deletang DIRECTEUR TECHNIQUE

Frédéric Deletang est entré chez WAYCOM en 2003 comme développeur. Précédemment, il occupait le poste d'administrateur système et réseaux chez Europe Online. En 2005, Frédéric Deletang s'est vu confié la direction technique de WAYCOM. Fonction hautement stratégique, il orchestre à présent le développement technique des offres et services de l'entreprise.

QUELQUES CHIFFRES CLES



WAYCOM connaît une croissance forte, de près de 40% par an, et dispose d'un business model lui assurant une bonne rentabilité.

2000, année de création de l'entreprise.

3,3 millions d'Euros de chiffre d'affaires en 2009.

35 employés, principalement ingénieurs systèmes et réseaux.

Volumes administrés par WAYCOM en 2009 :

4 400 serveurs, dans des configurations diverses de plates formes.

450 firewalls.

4 000 points MPLS déployés.